



Рейтинг Рекламных Агентств 2017

в сфере
НЕДВИЖИМОСТИ

Организатор
рейтинга

REAL
ESTATE
PROFESSIONALS'
ASSOCIATION
Рера



Цели исследования

Изучение уровня известности агентств среди рекламодателей

Изучение опыта сотрудничества с агентствами

Получение информации о динамике распределения бюджетов на продвижение

Анализ мнений заказчиков услуг

Выявление сильных и слабых сторон агентств



Методология

Сегментирование:

- Креатив и стратегии
- Digital-коммуникации
- Медиасервис
- Дизайн и брендинг

Онлайн-опрос:

- Эксперты REPA
- Заказчики услуг по продвижению недвижимости

В целом, в опросе приняли участие **125** респондентов из **100** компаний



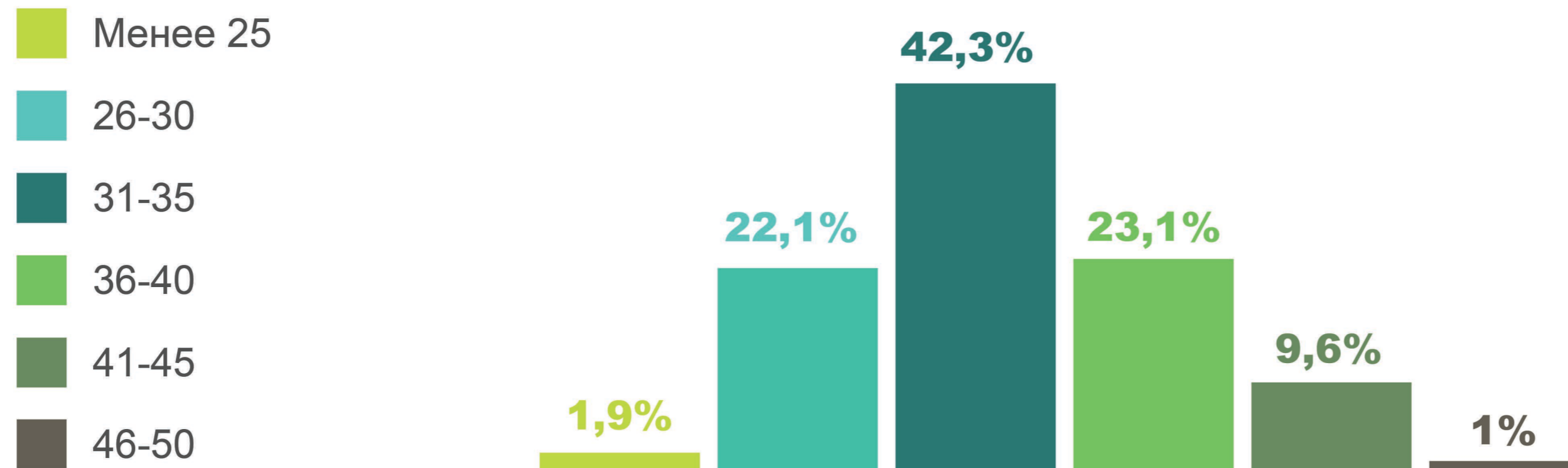
Список опрошенных компаний-рекламодателей

494 УНР	Valo	ИФД КапиталЪ	САПСАН
Barkli	Vesper	Колди	Северный Город
Capital Group	Villagio Estate	КОРТРОС	Сити-XXI век
Central Properties	A101	Кортрос	СМУ-6 Инвестиции
Colliers International	АвангардИнвестПроект	Красивая Земля	Солнечная долина
Glorax Development	А ГРУПП	КРОСТ	СПб Реновация
GORN Development	Аквилон-Инвест	Легендарный квартал на Березовой аллее	Стройинвест
Ingrad	АТЛАНТ	Ленхард Девелопмент	СтройИнвестТопаз
KR Properties	Банк ВТБ	ЛСР	СУ 22
Legenda Intelligent Development	Банк Открытие	Магистрат	Ташир
Level Group	БИГ Девелопмент	МИЭЛЬ	Тимирязев парк
Match Point	Вектор Инвестментс	Монумент Девелопмент	ТК Савеловский
MR Group	Воронежская Девелоперская Компания	Мосреалстрой	ТОП Идея
Navis Development Group	Галс-Девелопмент	Новые Ватутки	Тушино 2018
Neva Towers	ГВСУ Центр	ОПИН	УК Динамо
Penny Lane Realty	Главстрой Девелопмент	Отрада недвижимость	УК Развитие
Point Estate	Главстрой-СПб	Петербургская недвижимость	Филиал Главстрой-СПб в МО
Profit	Гранель	ПИК	Форум-групп
PSN Group	Дальние Дачи	Полис групп	ФСК Лидер
RBI	ДонСтрой	Прок	Центр новой недвижимости
RD Group	Еврогрупп	РГ Девелопмент	Экодолье
Renaissance Development	ЖК Дубровка	Региондевелопмент	Эталон-Инвест
Rose Group	ЖК Золотая Бухта	Риччи	ЮИТ
SDI Group	Инвестиционная компания Орион	Росдевелопмент	
Unikvart	Интегра	Самолет Девелопмент	
Urban Group	Интергрупп		



Портрет аудитории

Возраст



Позиция



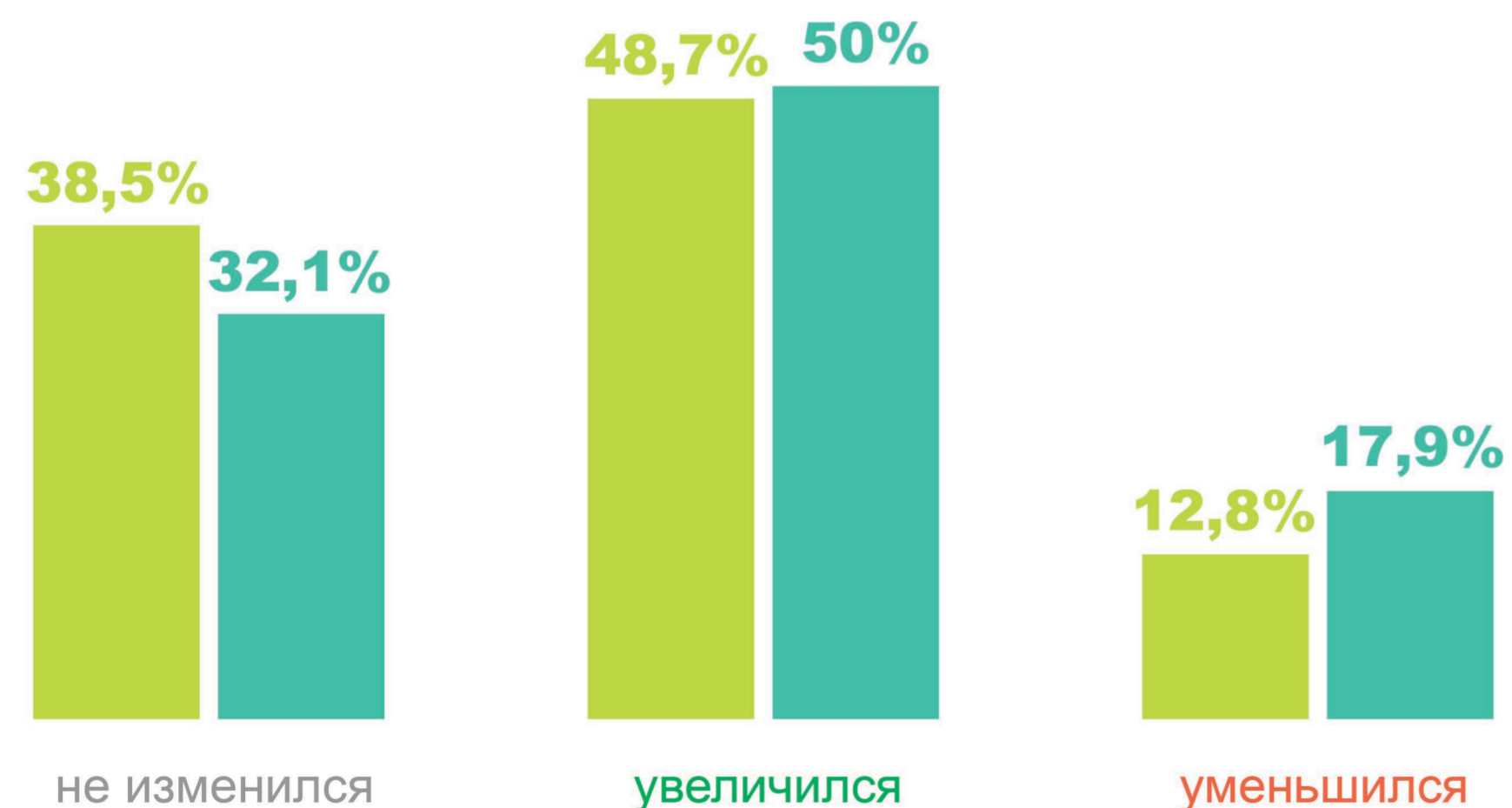
- Руководитель отдела, группы, руководитель среднего звена
- Директор, заместитель директора, руководитель высшего звена
- Квалифицированный специалист, менеджер (не имеющий подчиненных)



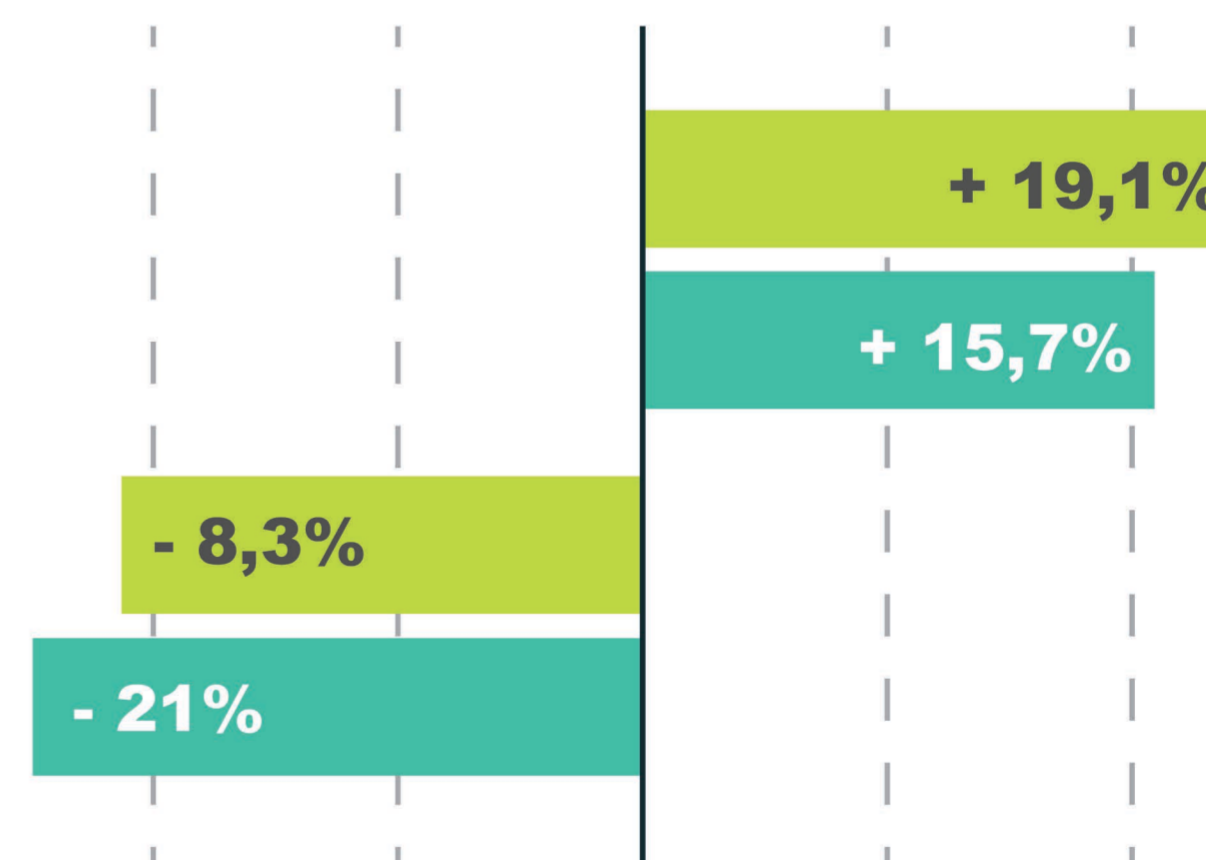
Экономика бюджета

Изменения бюджетов на продвижение

Доля ответивших



Процент изменений



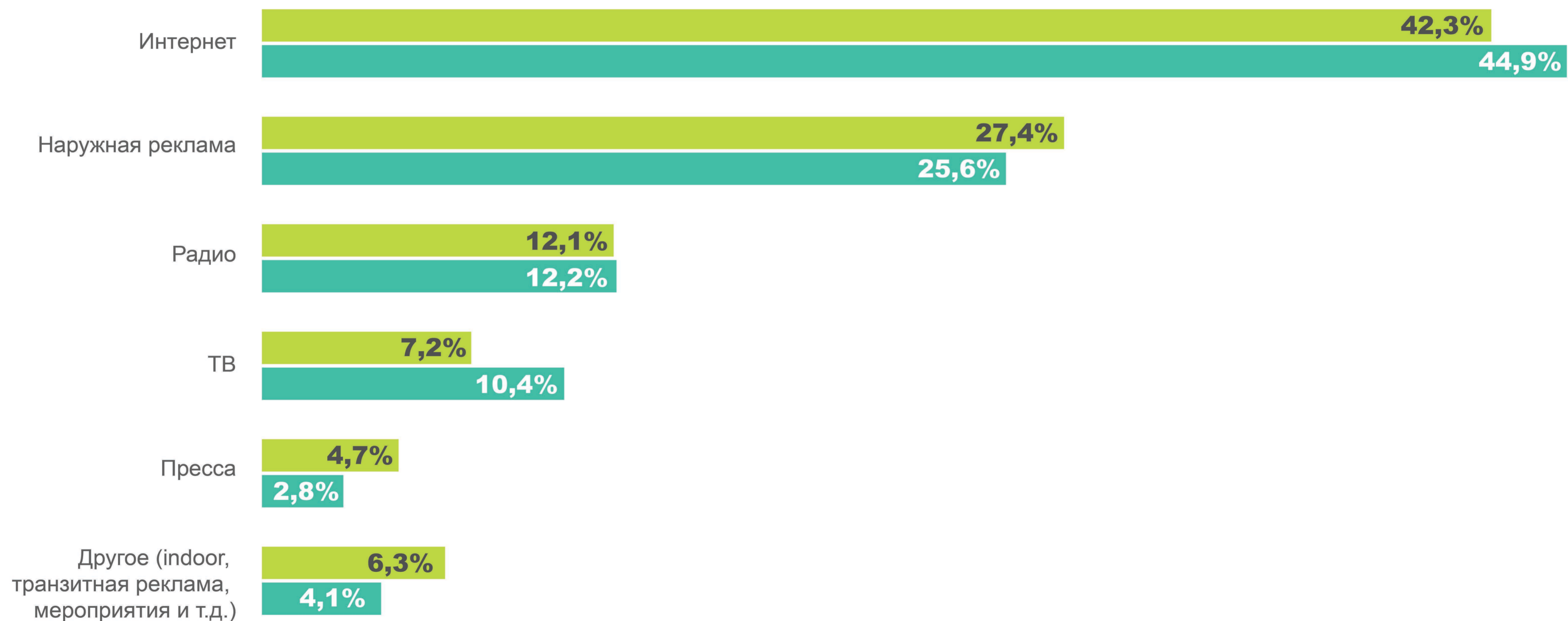
2016

2017



Распределение бюджетов на маркетинг

Медиасплит в динамике 2016-2017



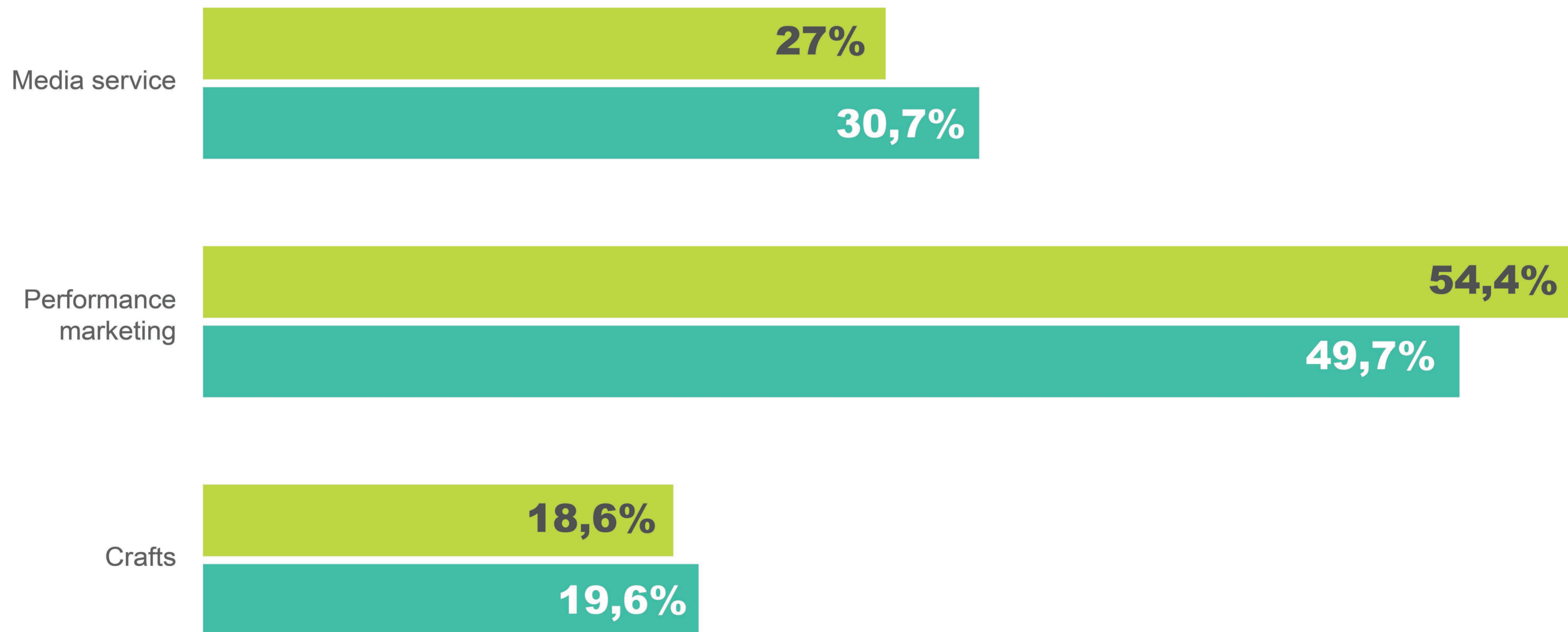
2016

2017



Распределение бюджетов на digital-коммуникации

Digital-сплит 2016-2017

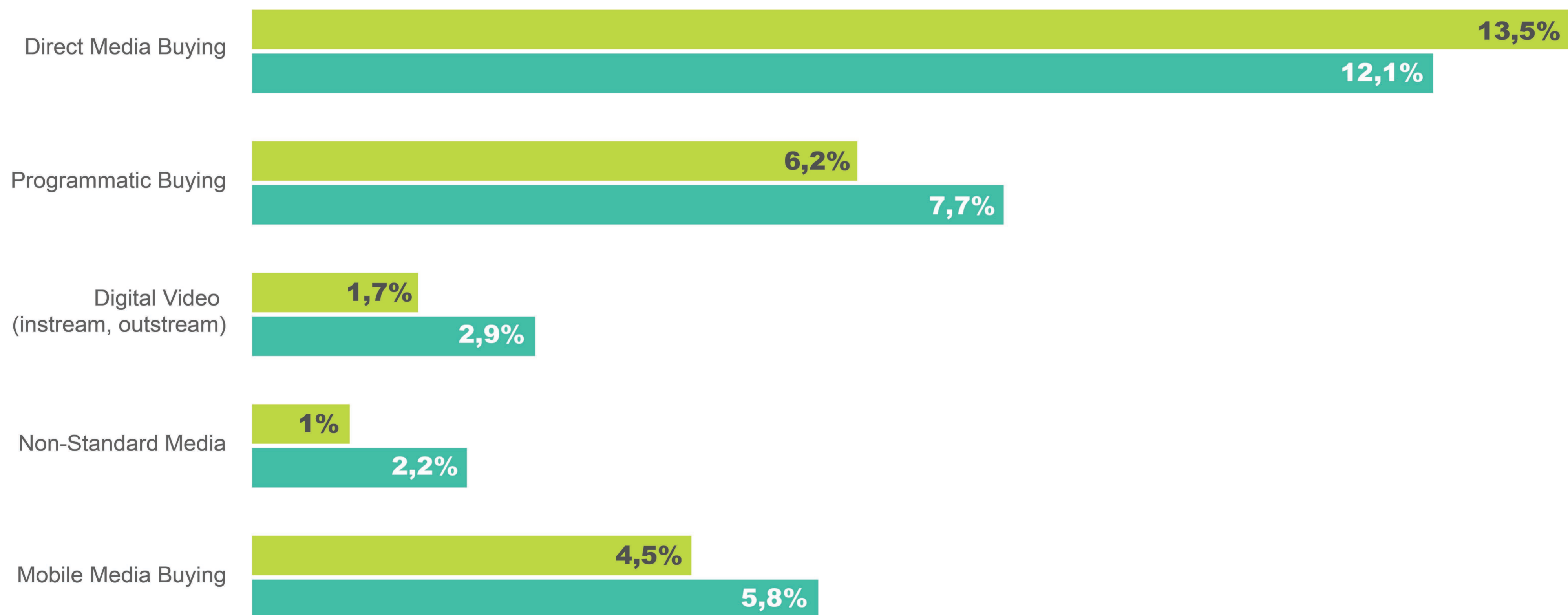


2016

2017



Доли бюджетов на Digital Media Service



2016

2017



Доли бюджетов на Performance Marketing

Лидогенерация / CPA

9,2%

8,1%

Поисковая оптимизация / SEO

4,8%

3,9%

Контекстная реклама / SEA

36,2%

34,5%

Direct Marketing & CRM

4,1%

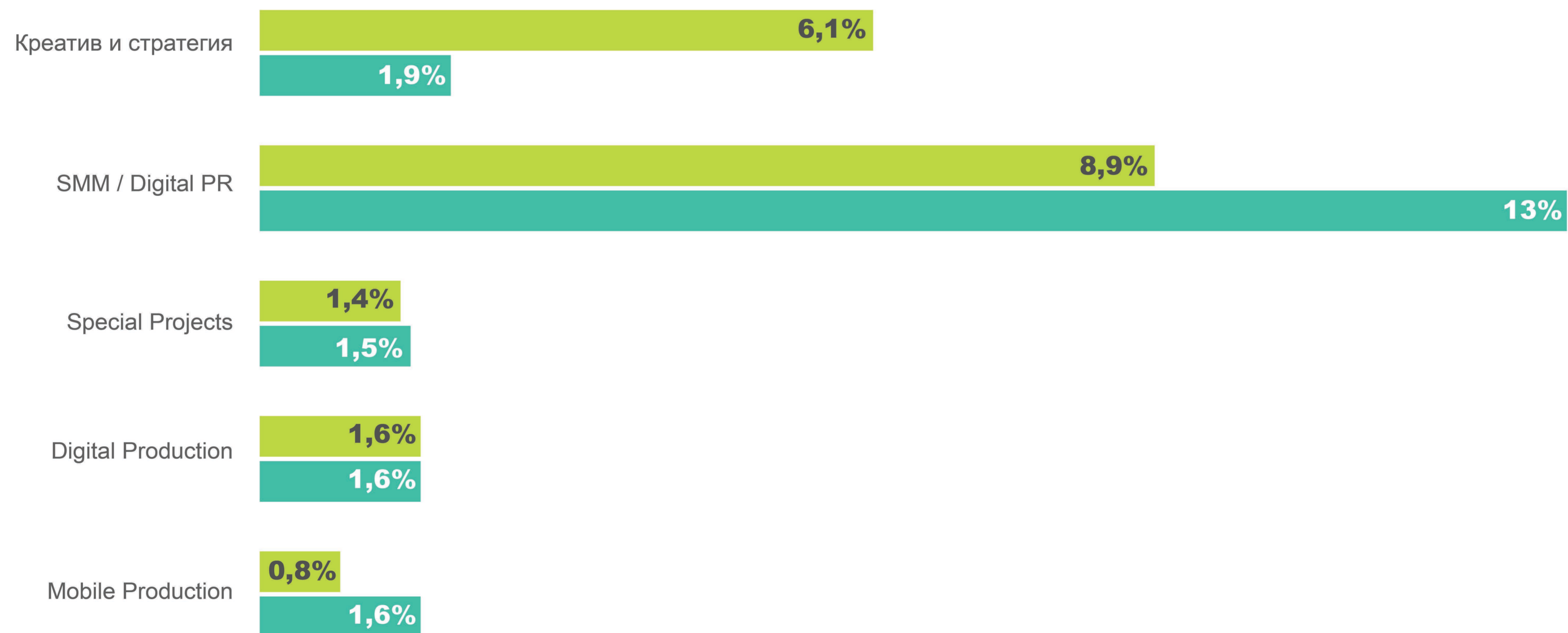
3,2%

2016

2017



Доли бюджетов на Craft Skills



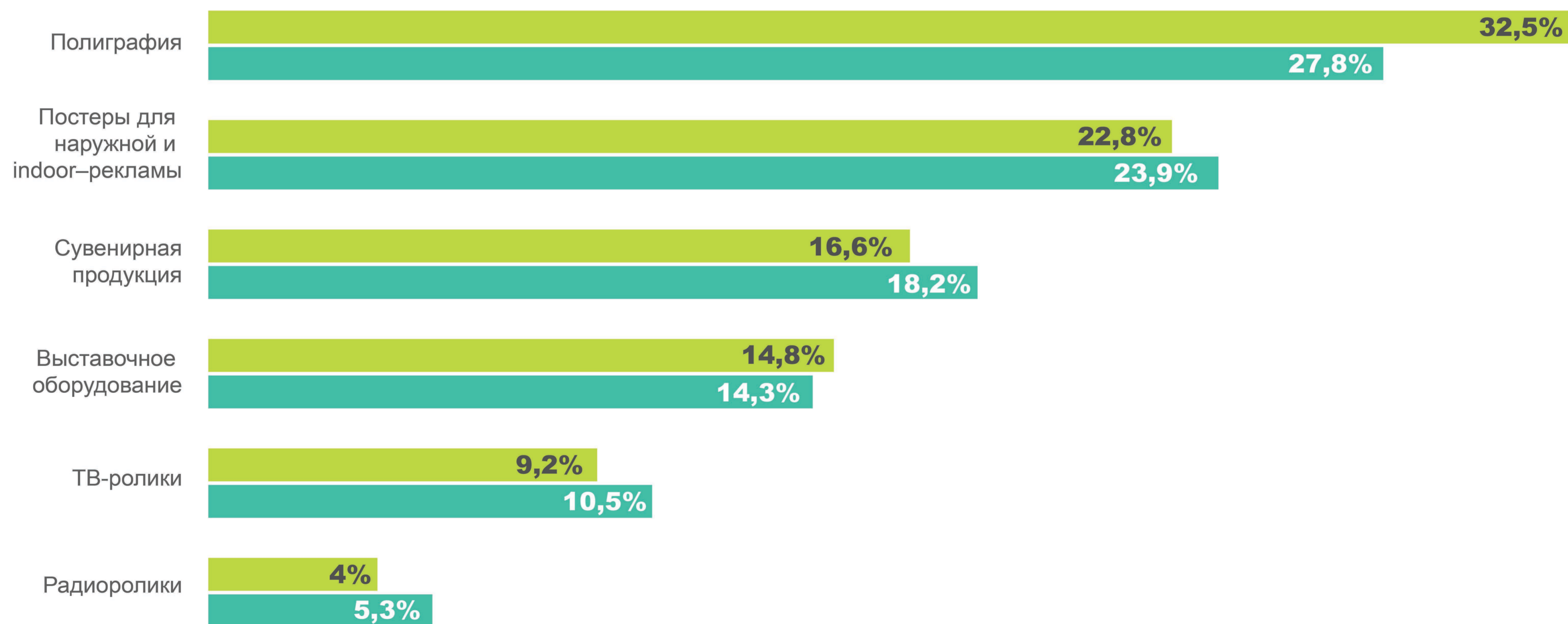
2016

2017



Бюджеты на производство рекламных материалов

Медиасплит в динамике 2016-2017



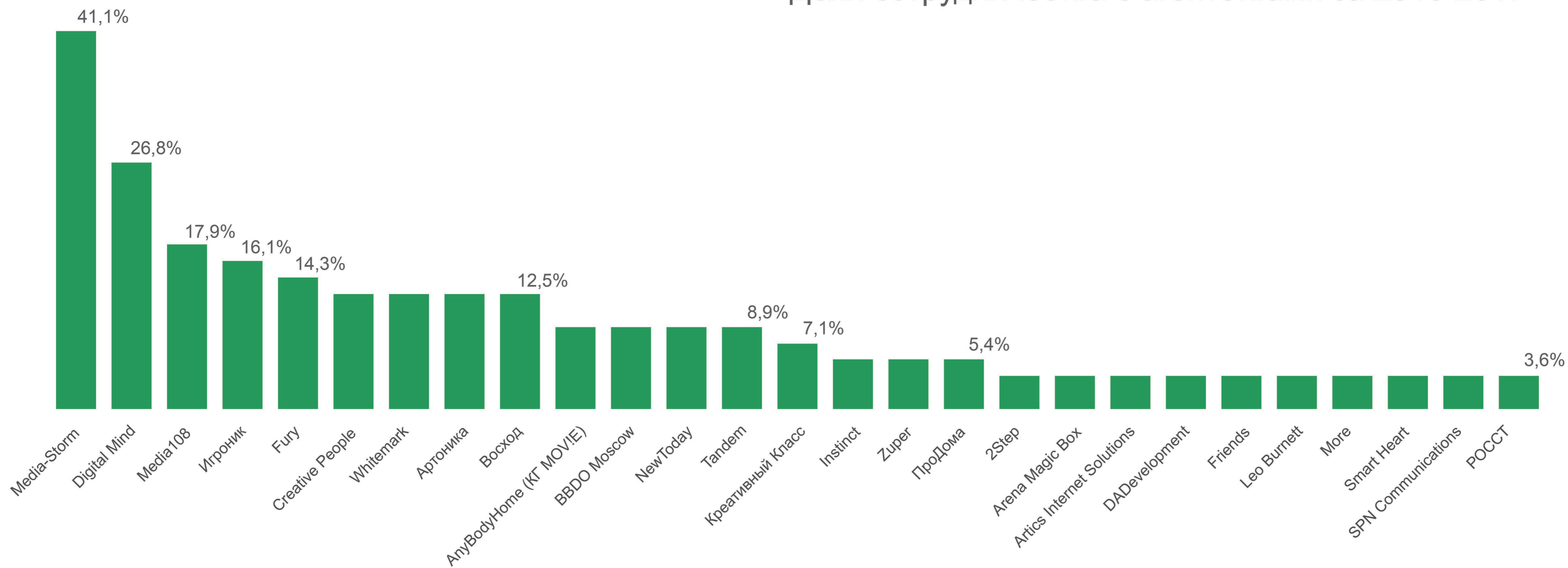
2016

2017



Итоги рейтинга: креатив и стратегии

Доля сотрудничества с агентствами за 2016-2017

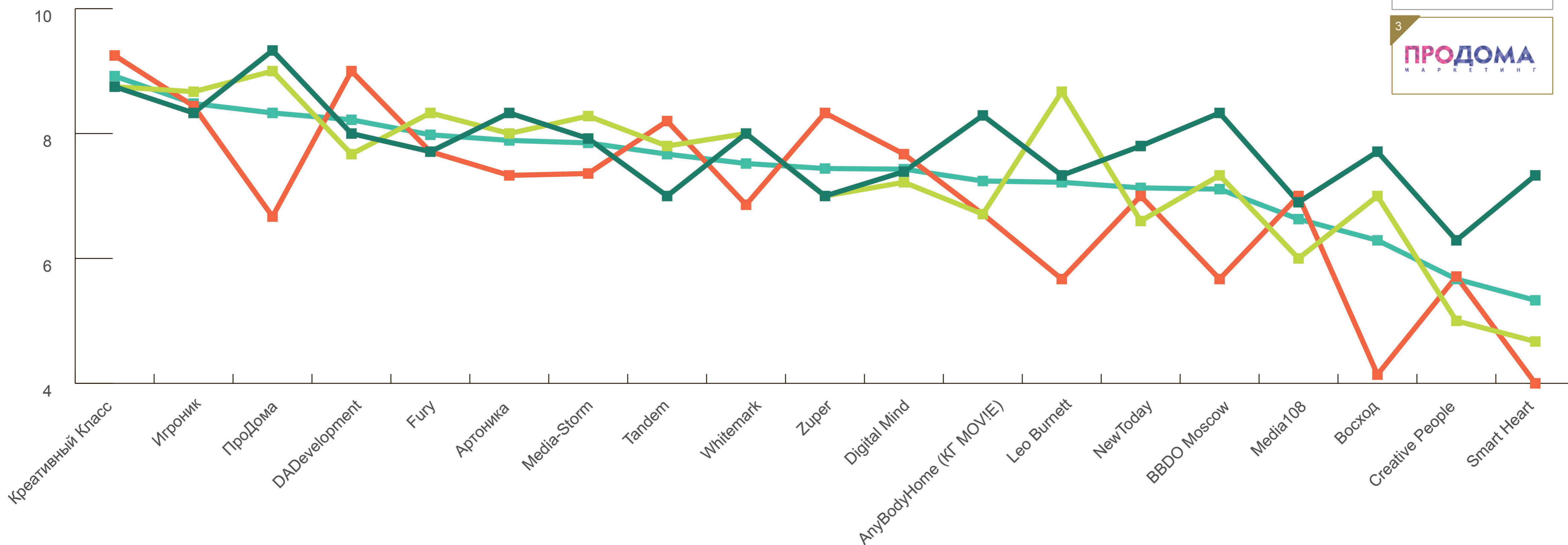
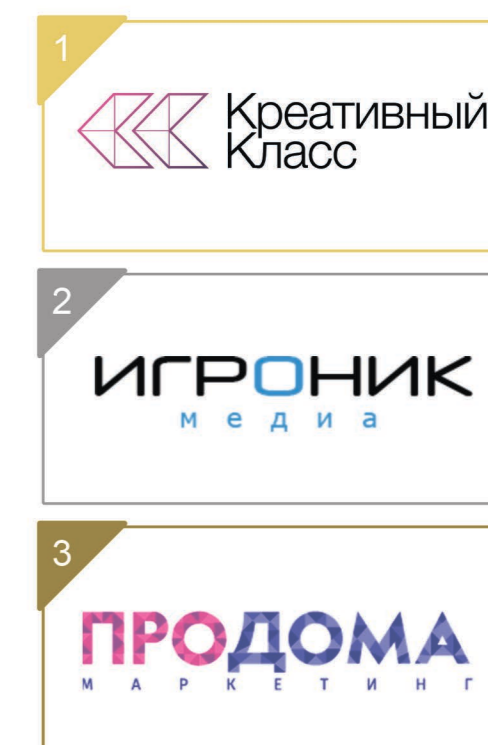




Качество сервиса. Креатив и стратегии

Качество работы агентств по 10-балльной шкале*

- Средняя оценка
- Ценовая политика
- Клиентский сервис
- Экспертиза

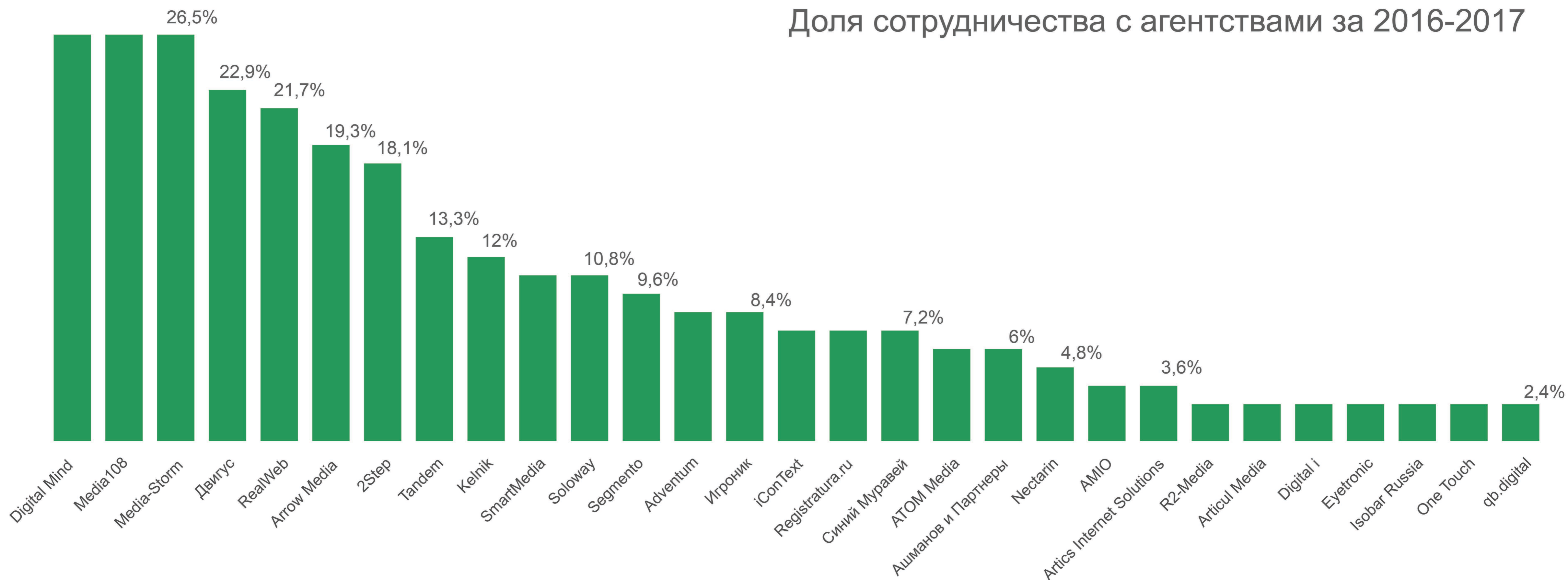


*1 – абсолютно не удовлетворен, 10 – абсолютно удовлетворен



Итоги рейтинга: digital-коммуникации

Доля сотрудничества с агентствами за 2016-2017

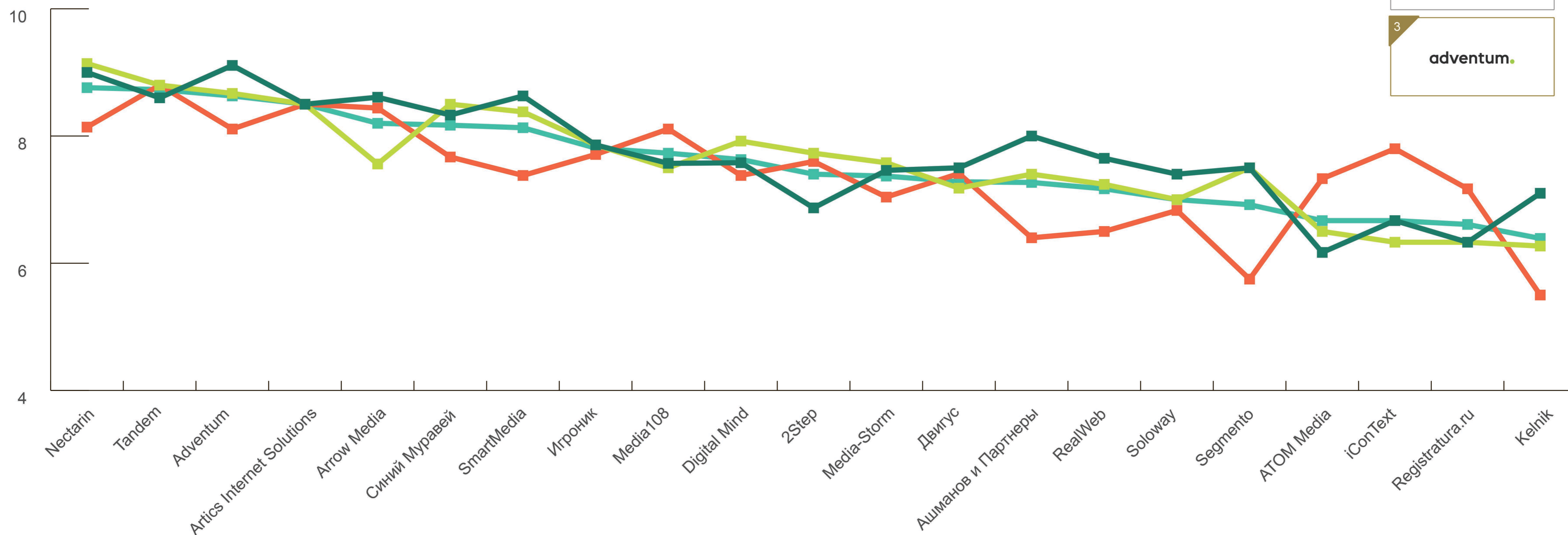
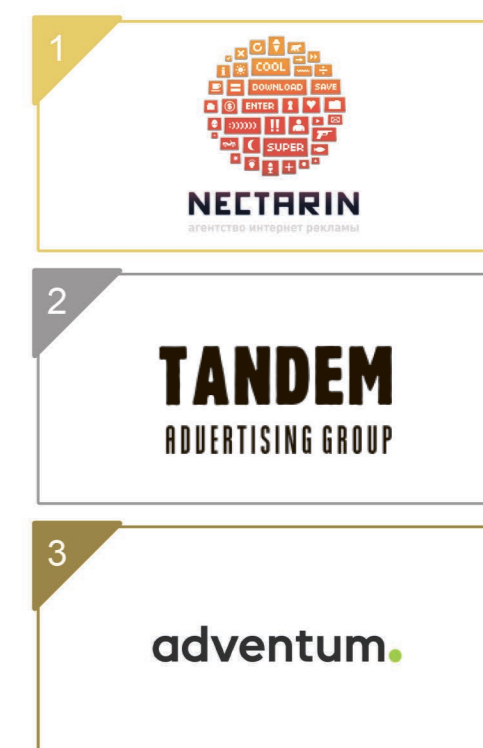




Качество сервиса. Digital-коммуникации

Качество работы агентств по 10-балльной шкале*

- Средняя оценка
- Ценовая политика
- Клиентский сервис
- Экспертиза

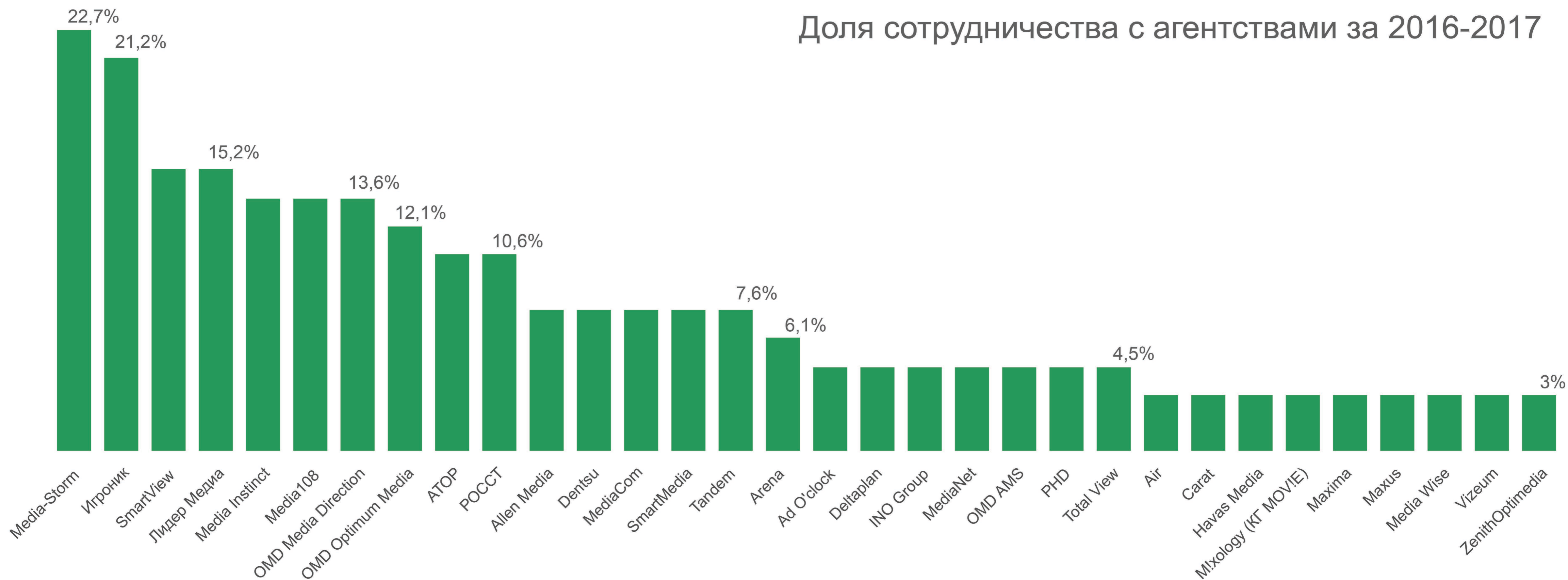


*1 – абсолютно не удовлетворен, 10 - абсолютно удовлетворен



Итоги рейтинга: медиасервис

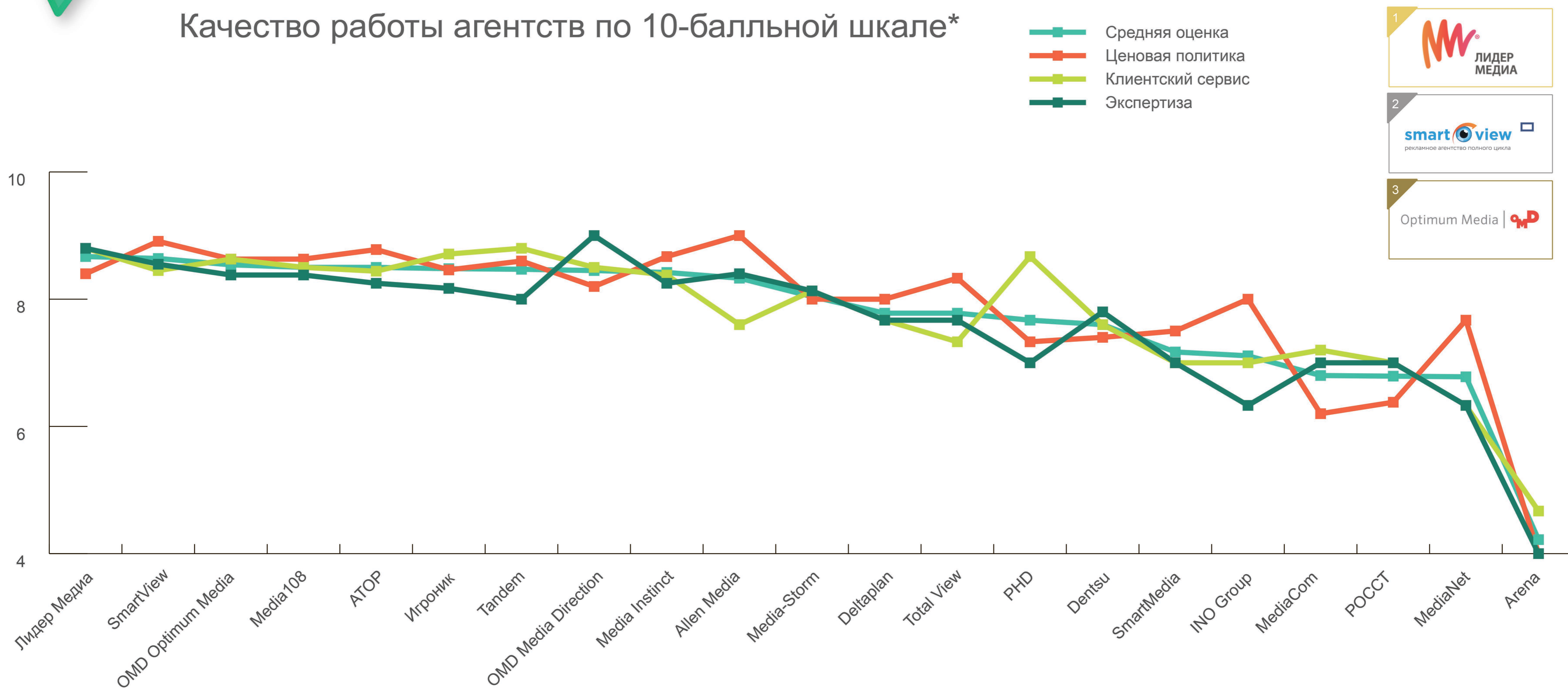
Доля сотрудничества с агентствами за 2016-2017





Качество сервиса. Медиа сервис

Качество работы агентств по 10-балльной шкале*

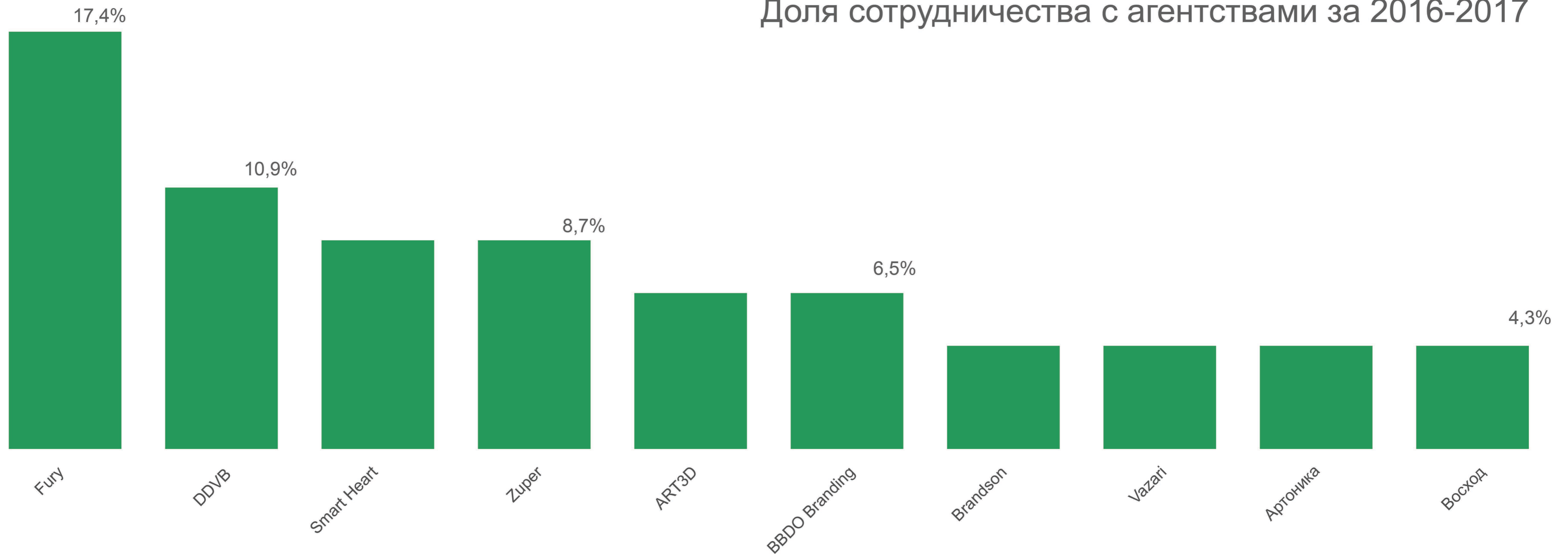


*1 – абсолютно не удовлетворен, 10 – абсолютно удовлетворен



Итоги рейтинга: дизайн и брендинг

Доля сотрудничества с агентствами за 2016-2017

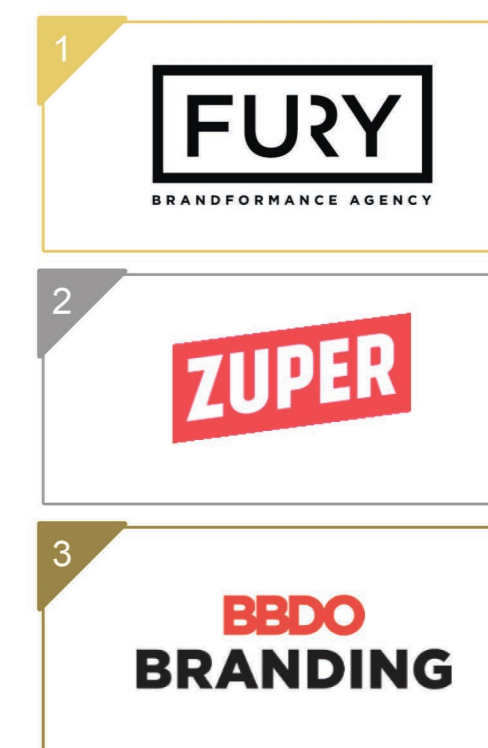
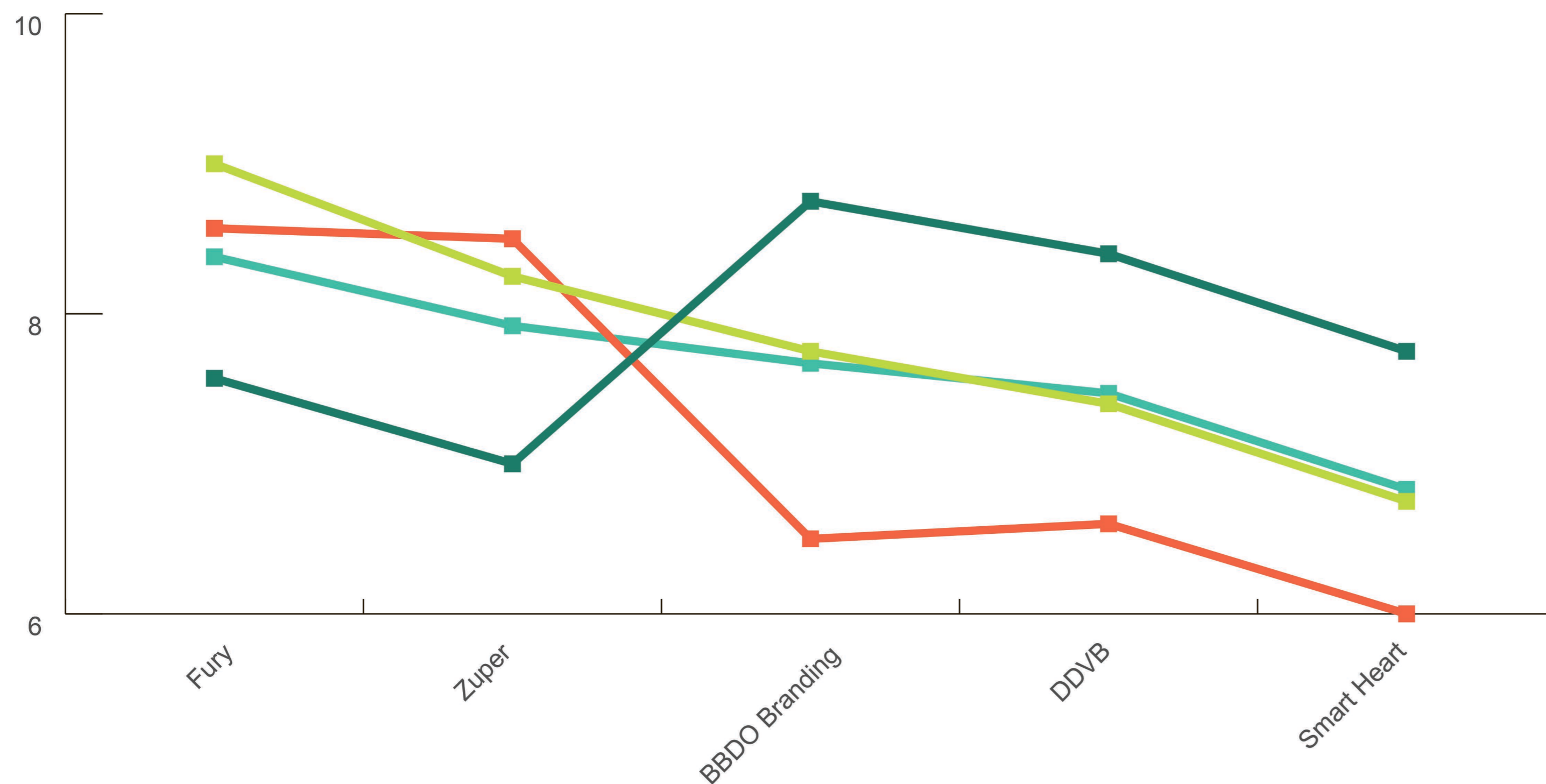




Качество сервиса. Дизайн и брендинг

Качество работы агентств по 10-балльной шкале*

- Средняя оценка
- Ценовая политика
- Клиентский сервис
- Экспертиза



*1 – абсолютно не удовлетворен, 10 – абсолютно удовлетворен



Итоги рейтинга:

Креатив и стратегии

1




Креативный
Класс

2



ИГРОНИК
медиа

3



ПРОДОМА
МАРКЕТИНГ

Digital-коммуникации

1




NECTARIN
агентство интернет рекламы

2



TANDEM
ADVERTISING GROUP

3



adventum.


Медиасервис

1



ЛИДЕР
МЕДИА

2



smart view
рекламное агентство полного цикла

3



Optimum Media | 

Дизайн и брендинг

1



FURY
BRANDFORMANCE AGENCY

2



ZUPER

3



BBDO
BRANDING

Спасибо!

Организатор
рейтинга

REAL
ESTATE
PROFESSIONALS'
ASSOCIATION
Рера